

the Heartful **元気な企業をつくる!**

2007  
06 月号  
2007年5月25日発行

# OAG

Vol. **26**

太田孝昭が語る春夏秋冬  
勉強会のススメ

第10回 OAG経営者セミナー  
2007年4月20日 弊社セミナールーム  
「脳が活性化すれば会社も活性化する」  
ルネッサンス・ユニバーシティ  
代表取締役社長 小田全宏氏

新会社法と事業承継  
資産税部 チーフアドバイザー  
税理士・中小企業診断士  
渡邊正則

CSR 尊敬される企業を目指して No.3  
社会貢献しながら利益も確保  
する「コミュニティビジネス」

今日から役立つヘルシー講座 その三  
“シエスタ”で健康とひらめきを  
手に入れましょう!  
～昼寝は遺伝子の命令～

# the Heartful OAG

2007. 06 月号 Vol.26

C O N T E N T S

02

太田孝昭が語る春夏秋冬  
勉強会のススメ

03

第10回 OAG経営者セミナー  
2007年4月20日 弊社セミナールーム  
「脳が活性化すれば会社も  
活性化する」  
ルネッサンス・ユニバーシティ  
代表取締役社長 小田全宏氏

04

新会社法と事業承継  
資産税部 チーフアドバイザー  
税理士・中小企業診断士  
渡邊正則

06

CSR 尊敬される企業を目指して No.3  
社会貢献しながら利益も確保  
する「コミュニティビジネス」

07

今日から役立つヘルシー講座 その三  
“シエスタ”で健康とひらめきを  
手に入れましょう！  
～昼寝は遺伝子の命令～

太田孝昭が語る元気な経営のワンポイント

## 勉強会のススメ

太田アカウンティンググループ代表  
太田孝昭



先日、近所で魚を買った時に、値段と鮮度のバランスが悪く感じました。自宅の近くには99円ショップもありますが、そこでは同じ種類、同じ大きさで、より新鮮な魚を売っていました。件のお店の主人は「大量購入できる大手の会社にはかなわない。どうしようもない」「固定客がいて、何とか食べていけるからいいのだ」などと考えているのかもしれない。

自分自身への自戒を込めて申し上げるのですが、この主人はさまざまな理由を作って努力を怠っているのではないかと思うのです。陳列方法を工夫したり、メールで受注して配達するなど、少ない労力と投資でできる「努力」はたくさんあるはずですが。

多くの経営者は「自分は努力している」と言うでしょう。けれども、“しているつもり”になっていることも少なくありませ

ん。日頃、日常業務に追われていると、思考回路がマンネリに陥り、新しい発想や行動が生まれにくくなってしまいます。そして、会社経営に最も大切な「感性」も鈍らせることになるのです。

それを解決する一つの方法は、「勉強会」に出ることです。「自分の仕事に直接、役に立つとは思えない」「忙しくてそんな時間はない」等々、勉強会に出ない経営者にはいろいろな事情があるでしょう。けれども、自分の仕事に役立つ情報だけを求め、多忙に働いていれば会社の業績は上がるのでしょうか。そんなことはないと思います。

自発的に勉強会に出る経営者には、共通する特徴があります。

勉強好きである／好奇心旺盛である／事業欲が強い／時間の使い方が上手／社員教育に熱心／人の話を素直に聞ける

これらの特徴は、「成長力の高い人」の条件にも一致しています。

内容がどのようなものであっても、勉強会に出るだけで「非日常の時間」に身を置くことができます。鈍った感性を呼び覚まし、新しい発想が生まれるのは「非日常の時間」を過ごしている時が多いのです。仕事に直結しない勉強会でも、感性を磨く目的で参加してみてもいいのではないでしょうか。

人は、順調な暮らしを送っていると、今日と同じ明日がまた来ると思ってしまいがちです。悪い事態に直面して初めて、「明日は今日の延長線上にあるわけではなかった！」と気付くのでは遅過ぎます。勉強会に参加することは、刻々と変化する未来を予測して行動するために、大きな力になってくれるはずですが。

第10回 OAG経営者セミナー  
2007年4月20日 弊社セミナールーム

## 「脳が活性化すれば会社も活性化する」

ルネッサンス・ユニバーシティ  
代表取締役社長 小田全宏氏

弊社の「アクティブ・ブレイン・セミナー」でも大好評の小田全宏氏が、経営者セミナーに登場しました。小田氏は全国で年間300回もの講演を行っていて、ユーモアを交えたお話は迫力満点です。今回も30個の単語を瞬時に覚えるパフォーマンスで会場を驚かせつつ、「記憶力を高めると脳が活性化し、経営判断が早く、適確に行えるようになる」と力説され、会場の皆さまは大いに触発されたようです。



### 最も大切なのは人間力

最近、「能の活性化」という表現が良く使われています。しかし、活性化する仕組みを理解して、きちんと実践しているのかというと、実はほとんどできていないのが現状です。

知能指数を表すIQに代わって、心の知能指数と呼ばれるEQが有名になりました。勉強は確かに大切ですが、勉強ができるだけでは人としての魅力がありません。例えば、私が師事した松下幸之助もそうでしたが、世の中には学業の成績とか学歴には関係なく、突出した成功者がたくさんいます。それはやはりEQ、つまり人間力の高さだと思います。

私たちの脳には、約140億の細胞があるといわれてきました。ところが最近の研究では800億という人もいます。要するに、まだ分からないことだらけなのですが、ただ一つ確実に分かっていることがあります。それは、天才と呼ばれる人の脳もそうでない人の脳も、構造はほとんど変わらないということです。

では、どこが違うのでしょうか。それは、脳の使い方です。彼らは、学習の仕方がとても上手なだけだったのです。

私は「アクティブ・ブレイン・セミナー」という記憶力のセミナーを何回もやっていますが、実はこのセミナーをやるつもりは全くありませんでした。人間力のセミナーが本業ですから、頭が良くなるセミナーなど、本当に興味がなかったのです。ところが、2年ほど前に、福岡で高校の先生に対してリーダーシップセミナーをやった時、先生から「生徒に覚えさせるのが大変だ」という話を聞きました。私が記憶させることなど簡単だと言うと、その場でやってみろという話になり、単語30個をすぐに覚えてみせたのです。それがすごいという評判になり、いろいろなところから頼まれて、記憶力のセミナーもやるようになりました。

### 脳の回路をスムーズに動かす

アクティブ・ブレイン・セミナーで記憶力

を高める訓練をすると、どこが変わるのかというと、脳の処理速度が変わります。実際、私も会社やNPOなど10の団体で仕事をしていますが、ほとんど苦になりません。セミナーに出席された方からも「夜中までかかっていた仕事が、すぐに終わるようになった」「やるべきことが、はっきりと見えるようになった」「コミュニケーション能力が高くなった」という話をよく聞きます。

脳のトレーニングを比喩的に表すと、記憶の回路の中で詰まっているものを取り去って、スムーズに流れるようにすることです。だから、セミナーでは「無理に覚えなくてもいいですよ」とは言いません。それは優しさではないと思います。「できるまでやってください」と言い、実際にやってもらうと、できた瞬間からはっきりと変わったことが分かります。参加者からは「頭が熱い」「頭の芯が痛い」という声を聞いたことがありますが、それは使っていなかった脳の部分をいきなり使ったからでしょう。

よく「詰め込み教育はいけない」といわれます。しかし、10しか容量がないところに100を詰め込んだら確かに詰め込みですが、人間の脳の容量はものすごく大きく、いくらでも入ります。特に子どもに記憶力のトレーニングをやると、それを実感できます。

私はある学習塾で中学受験に必須の四字熟語を70個、40分間で覚えさせたことがあります。40分後に試験をやると、ほぼ全員が満点でした。

### 夢と目標が脳を活性化

私は詰め込むために記憶力を高めているのではなく、詰め込まないためにやっているのです。詰め込みとは、嫌々やるから詰め込みになります。勉強が楽しいと思うようになれば、決して詰め込みとは感じません。記憶力が高まれば、「自分ではできる」という自信がつき、その結果、すべての教科の成績が目に見えて上がっていきます。

つまり、子供たちに記憶のメカニズムに基づいて、きちんと教えてあげればいいのです。国語や算数、理科、社会などの勉強は学校で教えますが、記憶する方法を全く教えていないのは、大きな損失だと思います。

大人でも、記憶力が高まれば人としての尊厳や自信を回復することが可能です。記憶力が弱いだけで、いろいろなことを諦めたり、自分は駄目だと思っている人は多いでしょう。

ここにいる経営者の皆さまは成功者といえますが、それでも記憶力を高めると、脳が活性化して直観力や判断力が高まり、経営成績を目に見えて上げることができます。何かの問題に直面した時、打つべき手ややるべき方向性がはっきりと、しかも適確に見えるようになるからです。重要な判断は、5分以内に下せということがよく言われますが、次回もう一度考えようという態度では、経営者としては失格です。

私は、脳の仕組みを教えることはできませんが、脳の使い方を教えることはできます。ただ、せっかく脳の使い方が分かって、何もしない人もいます。それとは逆に、見違えるように行動的になる人もいます。大切なのは、自分の人生の中で、夢と目標をはっきりと持つことです。その時、脳も活発に動きまわります。人間の脳の可能性、つまり、人間の可能性はとても大きいのです。

#### Profile 小田全宏

1958年、彦根市生まれ。東京大学法学部卒業後、(財)松下政経塾に入塾し、一貫して人間教育を研究。1991年(株)ルネッサンス・ユニバーシティを設立して、多くの企業で、「陽転思考」を中心に人材教育実践活動を行う。1996年地球市民会議(NGO)、リンカーン・フォーラムを設立し、全国で立候補者による「公開討論会」を実現。現在、民間シンクタンク「NPO法人 日本政策フロンティア」理事長、「NPO法人 富士山を世界遺産にする国民会議」運営委員長など、多くの企業、団体の運営に携わっている。

# 新会社法と事業承継

資産税部 チーフアドバイザー  
税理士・中小企業診断士  
渡邊正則

新会社法が施行されてから1年が経過しましたが、この法律は企業経営における事業承継にとっても大きな意味を持っています。以下、事業承継で生かされる場面を考えてみたいと思います。

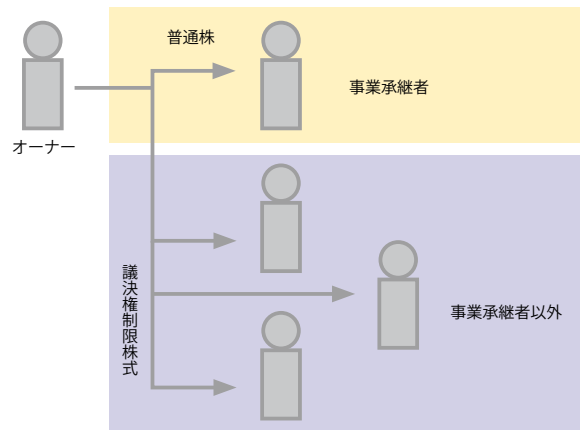
## 議決権制限株式の活用

事業承継にあたって、最も重要なことは経営権の安定的な維持です。承継前は創業者などの少人数で所有していた株式が、相続等によって多人数に分散されると、経営の意思決定に思わぬ混乱を招くケースが懸念されます。そこで、お勧めなのが「議決権制限株式」の活用です。

議決権制限株式は、株主総会で議決権を行使できる事項について、①一切の事項について議決権が無い（完全無議決権株式といいます）、または②一定の事項についてのみ議決権を有する株式のことを指します。

この議決権制限株式（特に完全無議決権株式）を上手に使うと、相続人を①事業も一緒に承継する後継者と、②財産としての株式（経営に関与する権限のない株式）だけを相続する人に分けることができます。結果として、経営の実権は次期社長に集中しますし、それ以外の相続人の方も財産の相続が可能になります。

### 議決権制限株式の活用



## 拒否権付株式(黄金株)の活用

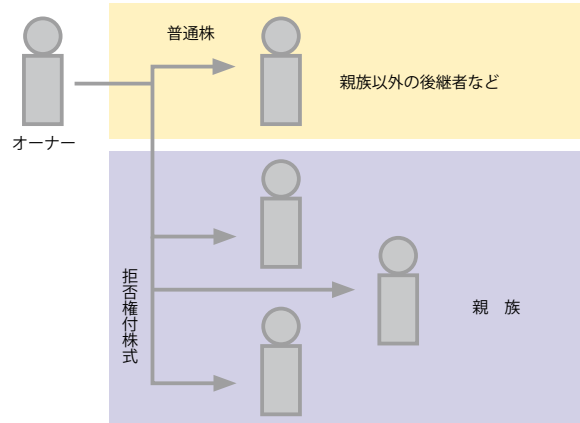
拒否権付株式とは、株主総会で決議する事項の中で、その種類の株式を所有する株主を構成員とする種類株主総会において決議することが必要になる株式のことです。例えば、議案Aに対して、通常の株主総会では可決されても、種類株主総会で否決されると、会社は議案Aを決議できないことになります。結果として、種類株主総会に拒否権を与えたことになり、そこから拒否権付株式（黄金株）と呼ばれています。

拒否権付株式が役に立つのは、オーナーの親族にすぐに事業承継者が見つからない場合です。例えば、社長の子供がまだ若く、すぐに経営を任せるわけにはいかないケースがあります。その場合には、いわゆる“番頭”と呼ばれるナンバー2などに中継ぎとして次期社長を任せることが多いですが、将来、その番頭が前社長の子供に経営権を本当に返すかどうかは、確約できません。一方で、中継ぎ役の番頭は、経営の自由度を縛られると、機動的な経営が難しくなってしまいます。そこで、中継ぎ役には普通株を所有してもらい、経営方針の決定権を与え、オーナーの親族には取締役の選任などに拒否権を持つ種類株を相続させ、

将来的に経営権を取り戻すことができるようにします。

拒否権付株式には賛否がありますが、事業の安定的な承継を前提にすると、一考に値するでしょう。

### 拒否権付株式(黄金株)の活用



## 全部取得条項付種類株式の活用

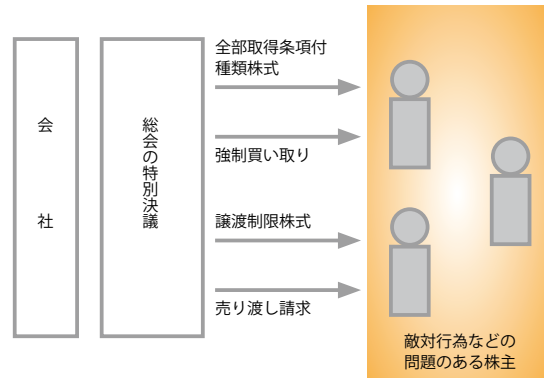
全部取得条項付種類株式とは、会社が株主総会の特別決議によってその全部を取得することができる株式をいいます。いろいろな制限はありますが、全部取得条項付種類株式を活用することにより、ある一定の株主（経営上問題となるような株主）が保有する株式を強制的に買い取ることが可能になる場合があります。

なお、この場合、株主総会の特別決議が必要です。

## 譲渡制限株式の活用 (相続人に対する株式売渡請求)

会社の定款に、「相続や合併で譲渡制限株式を取得した者に対して、その株式を売り渡すことを請求できる」という内容を定めることができます。これによって会社に不都合な人が株式を取得することを防止できます。現在の株主に問題がなくても、その株主に相続が発生した場合、株主の相続人に株式が渡り、結果として会社の株式が分散することを回避できます。なお、定款にこれらの定めを置くためには、株主総会の特別決議が必要となります。

## 全部取得条項付種類株式、譲渡制限株式の活用



### 特別決議

総議決権の過半数を有する株主が出席して（定足数）、出席した株主の有する議決権の3分の2以上の賛成によって決議される事項のことです（会社法309条2項）。ただし、別途定款に定めることにより、特別決議の定足数を総議決権の3分の1以上を有する株主とすることが可能になりました。

## DES(デット・エクイティ・スワップ)の活用

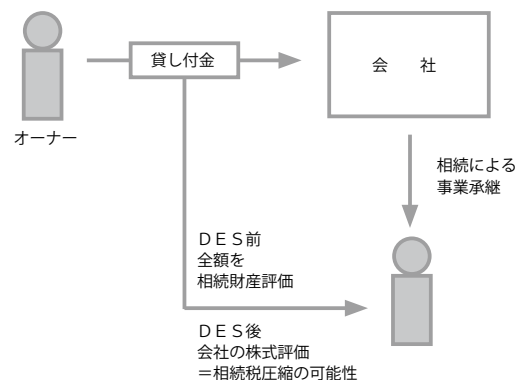
DESは「債務の資本化」と呼ばれていますが、大雑把にいえば貸付金を出資に振り替えるわけです。法的には、会社に対する金銭債権の現物出資になります。

なお、現物出資を行なう時に必要となる弁護士等の証明も、現在では弁済期が既に到来している金銭債権であれば、その証明も必要なくなりました。事業承継の場面でも、このDESの活用が考えられます。

例えば、社長が会社に資金を貸し付けているケースです。中小企業ではごく普通に見られる状態ですが、そのまま相続が発生すると、貸付金がそっくり相続財産（貸付金と同額の財産）となり、相続税の対象になります。ここでDESを行うと、DES後の社長の財産は非上場株式に変わります。

非上場株式は、会社の規模により純資産価額方式が類似業種比準価額方式、あるいはこれらの併用方式で評価しますが、一般的には貸付金そのままの金額より株価で評価した方がかなり低くなり、そのような場合は相続税を減額する効果を発揮することができます。

## DESの活用



# 社会貢献しながら利益も確保する 「コミュニティビジネス」

「コミュニティビジネス」という言葉を最近、耳にしませんか？ コミュニティービジネスに明確な定義はありませんが、関東経済産業局では「地域の課題を地域住民が主体的に、ビジネスの手法を用いて解決する取り組み」としています。コミュニティビジネスは全国各地にあり、多種多様な事業を行っています。今回は、会社でできる地域貢献としてコミュニティビジネスに注目してみましょう。あなたの会社が所属する地域社会のコミュニティビジネスをサポートすることで、街のデザインや再生に参加してみませんか？

これまで地域の課題に対しては、主に地域の行政機関が解決に当たってきました。けれども、地方自治体が大幅な財政赤字に陥り、組織の縮小や人員の削減等を行わざるを得ない状況になっています。結果として、地域の問題解決に向けた対応を十分に行うことが困難になっているのです。

しかし、日々生まれてくる課題の解決は、待ったなしです。そこで、行政に頼ることができなくなった住民が自ら立ち上がり、問題解決に乗り出そうという動きが各地で出てきました。それが、コミュニティビジネスが活発化している原因です。

コミュニティビジネスの利点は、地域住民が主体的に活動することで、地域の実態に即した解決が図れることです。同時に、地域に対する住民の関心が増大して、街の活性化、コミュニティの再生・構築といった副次的な効果も生まれています。個人的には、社会貢献をしているという満足感、自己実現による充実感なども得たい成果でしょう。

また、地域にビジネスの場が形成されることになり、新たな雇用機会の拡大にもつながります。特に地場産業の乏しい地方や高齢者・定年退職者の再就職などの面で、コミュニティビジネスへの期待が高まっています。

ボランティア活動との違いは、安定した活動を継続的に行うために、ビジネス（事業）として運営している点、つまり一定の利益を追求する点です。そのため企業として行っている組織もありますが、企業よりもフレキシブルに活動できるNPO（非営利組織）として活動しているところもたくさんあります。

事業例を挙げると、高齢者を対象とした

配食・送迎サービス、子育て支援（たまり場型保育、一時預かり等）、地域密着型情報誌の発行、フリースクール、環境学習支援（地域のエコツアー、不用品の再利用・再生）など、地域に根ざした特色ある活動が中心です。

一方、多角的に事業を行っている組織もあります。ホームレスや生活保護受給者などの就労支援事業をしている、あるNPOでは、リサイクルショップと便利屋事業も手掛けています。便利屋事業は、引越しや大掃除、ゴミ処分、中古家電の引き取り等を行い、リサイクルショップは引越しなどで引き取った中古家電のほか、衣類、雑貨などを販売しています。どちらの事業も、支援の対象者（生活困窮者）と支援するス

タッフが協力して事業を支えています。

- ①地域住民が困っていることは何か？
- ②それを解決するためには、どのような条件が必要か？
- ③事業として成り立つためには、どのような方法があるか？

この3つの視点は、民間企業がビジネス戦略を練る場合とまったく同じです。コミュニティビジネスに対して、中小企業と同じように事業性を評価し、助成を行っている横浜市のような自治体もあります。その意味では、より民間企業に適した社会貢献活動といえるでしょう。

コミュニティビジネスには、スタッフのやる気と経験を生かす場として、また、地域の住民同士が助け合い、支え合う場として、多くの可能性が期待されています。

コミュニティビジネスの事業例

事業分野	事業概要	具体的事業例
介護 医療・保健	高齢者・障害者向けサービス 福祉タクシー 高齢者・障害者向けリフォーム 訪問看護ステーション	給食サービス、家事介護、デイサービス、入居施設 ホームヘルプ、移送、買い物代行 など タクシー会社による介護保険サービス（移送 など）
子育て・育児	無認可保育所 家庭保育園 ベビーシッター 一時預かり たまり場型保育	保育所での病児、障害児保育 保育所での幼児教育への対応 買い物やレジャー時の一時預かり 子どもデイサービス
環境・リサイクル	環境保全活動 リサイクル 環境学習支援	リサイクルショップの運営 不用品の再利用（エコクラフト など） 不用品の再生（廃油石けん、おもちゃの再生 など） エコツアー など
生涯学習・教育	フリースクール 青少年向け生涯学習教室	不登校児のためのフリースクール運営 子ども向け野外活動教室
就労支援	障害者・女性向け就労支援 障害者・女性向け在宅勤務支援	障害者就労の場としての喫茶室、パソコン教室 など 女性の能力を活かした子育て事業、マーケティング ITを利用した在宅就労支援
まちづくり	交流スペース 防災活動 商店街活性化 イベント支援	レンタルスペース、貸しラック、貸しロッカー 家具転倒防止などの普及 空き店舗を活用した交流スペースの展開
情報提供	情報誌発行	母親向け情報誌 地域密着型情報誌
中間支援	事業者の運営、事業化支援	NPO法人などの運営・事業立ち上げのコンサルティング 講座、研修などの企画・運営 講師派遣 情報収集、提供 事務局代行 調査・研究などの受託

※横浜市 経済観光局 商業・コミュニティビジネス振興課が運営するホームページ「横浜市コミュニティビジネス起業・経営サポートサイト」より抜粋

## “シエスタ”で健康とひらめきを手に入れましょう！ ～昼寝は遺伝子の命令～



「シエスタ」は、私たちがよく知っているスペイン語ですね。スペインやイタリアには昼食後に昼寝（シエスタ）をする習慣があることは、よく知られています。

日本では仕事中にうとうとしていると、「怠惰」「夜遊びのし過ぎ」などと思われがちですが、かつては日本でも昼寝の習慣があったそうです。特に、夏の昼寝は当たり前だったといえますから、今とは大違いです。

昼寝は昔から世界中で実践されていて、古代ローマやエジプトでは友人を呼んで寝転んで話をしたり、一緒に眠ったりしていたそうですし、ギリシャでは眠りを神聖なものと考えて、眠りの神様とその息子や夢の神様まで生み出しました。

多くの研究によって、人間の生物リズムは夜の長時間睡眠と昼の短時間睡眠の1日に2回眠りの波があることが分かっています。例えば、アメリカのG・レーマンは、作業効率の曲線が午後2～4時くらいの間にはっきりと低下することを証明しています（1962年『生物リズムと作業効率』）。また、睡眠の専門家として評価の高いM・ピリアルは、昼寝は人間の遺伝形質である、つまり遺伝子にプログラムされているという結論を実験によって導き出しました。そして、多くの専門家が同じ見解を示しています。

良い眠りと規則的な昼寝は、全身の健康状態を改善します。タウという学者は、昼寝が記憶と大脳活動、幸福感を増進することを証明しました。さらに、昼寝をした学生は精神状態と試験結果が改善したといえます。昼寝は、高齢者にも良い

ことが分かっています。広島大学総合科学部の堀忠雄教授が行った実験では、昼寝によって高齢者の血圧が下がったそうです。血圧の降下は、生活習慣病の予防に結びつきます。

昼寝はひらめきも生みます。ニュートンは昼寝中にりんごが頭に落ちてきたことをきっかけに「万有引力の法則」を発見したという話は有名ですが、アルキメデスは入浴中に眠ったことでアルキメデスの原理を発見したといわれていますし、てこの原理を思いついた時も、てこで地球を持ち上げる夢を見たそうです。

「良い睡眠」とは、眠りたい時に取る睡眠です。例えば、移動中に電車の中で寝るのは、時間が短くて眠りも浅い理想的な睡眠といえます。ストレスなどから、なかなか眠れないという人もいますが、眠りのテクニックとしては、まず目を閉じることです。そして、体の筋肉を弛緩させ、深く鼻で呼吸をします。さらに満足感を感じることで、アルファ波が脳に現れやすくなり、効果的な眠りが得られます。

とはいっても、仕事中になかなか昼寝などできません。また、明るい人工照明やカフェインを取る習慣などが、昼寝の本能を妨げています。そんな時には、脳を起きながら寝ている状態にすることがお勧めです。決して難しいことではなく、寝ている時と同じようなゆっくりとした深い呼吸を鼻ですると、アルファ波の状態を作り出せます。これは、昼寝と同じくらいの効果があります。さあ、ネクタイを緩めて気道を広げ、深呼吸をしましょう！



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
27	28	29	30	31	1	2 <small>友引</small>
3	4	5 <small>大安</small>	6	7	8 <small>友引</small>	9
<small>測量の日 ムーミンの日</small>	<small>侵略による罪のない幼児犠牲者の国際デー 虫の日 土地改良制度記念日</small>	<small>環境の日 世界環境デー 熱気球記念日</small>	<small>おけいこの日 いけばなの日 楽器の日 邦楽の日 飲み水の日 補聴器の日</small>	<small>母親大会記念日</small>	<small>成層圏発見の日 大鳴門橋開通記念日 学校の安全確保・安全管理の日</small>	<small>横浜港開港記念日 長崎港記念日</small>
10	11 <small>大安</small>	12	13	14 <small>友引</small>	15 <small>大安</small>	16
<small>商工会の日 時の記念日 路面電車の日 歩行者天国の日</small>	<small>5月分源泉所得税・住民税の特別徴収税額の納付 国立銀行設立の日 雨漏りの点検の日</small>	<small>恋人の日 バザー記念日 日記の日</small>	<small>小さな親切の日 FMの日</small>	<small>所得税の予定納税額のお知らせ 信用金庫の日 暑中見舞いの日</small>	<small>家庭裁判所創立記念日 ケーブルテレビの日 和菓子の日 麦とろの日</small>	<small>ロックの日 ロックワールの日</small>
17	18 <small>友引</small>	19	20	21 <small>大安</small>	22	23
<small>父の日 砂漠化および干ばつと闘う世界デー おまわりさんの日</small>	<small>海外移住の日 考古学出発の日</small>	<small>元号の日 ベースボール記念日 理化学研究所創設の日</small>	<small>難民の日 健康住宅の日</small>	<small>スナックの日</small>	<small>ボウリングの日</small>	<small>オリンピック・デー</small>
24 <small>友引</small>	25	26	27 <small>大安</small>	28	29	30 <small>友引</small>
<small>ドレミの日 UFO 記念日</small>	<small>天覧試合の日 住宅デー</small>	<small>国際麻薬乱用・不正取引防止デー 拷問の犠牲者を支援する国際デー 国連憲章調印記念日 雷記念日</small>	<small>女性雑誌の日 演説の日 奇跡の人の日 日照権の日</small>	<small>貿易記念日</small>	<small>星の王子さまの日 ビートルズ記念日</small>	<small>ハーフタイムデー 集団疎開の日 アインシュタイン記念日 トランジスタの日</small>

7/2~4月決算法人及び決算期の定めのない人格なき社団等の確定申告、10月決算法人の中間申告、7月、10月、1月、4月決算法人の3カ月ごとの期間短縮に係る確定申告、法人・個人事業者の1カ月ごとの期間短縮に係る確定申告、消費税の年税額が400万円超の1月、7月、10月決算法人の3カ月ごとの中間申告、消費税の年税額が4,800万円超の4月決算法人を除く法人・個人事業者の1カ月ごとの中間申告

個人の道府県民税及び市町村民税の納付（第1期分）…6月中において市町村の条例で定める日

編集後記

雨が降っています。梅雨のはしりの雨でしょうか。大学生を中心に麻疹が流行し、息子の通っている大学も休校になってしまいました。息子たちの世代がワクチン接種を受ける時には新三種混合（麻疹、風疹、おたふく風邪）が実施されており、副作用が問題になっていました。わが家では罹患のリスクと副作用のリスクを考えて接種させましたが、そうでない子供たちも多かったと記憶しています。今後、免疫力の低い世代が社会人となるわけで、会社や工場で流行が起これば、経済面での損失も含め社会的な問題となりかねません。世界的なレベルでは、日本は麻疹の輸出国とみなされているようです。社員を採用する側にとっては、健康診断で麻疹などの抗体を持つかどうかを判定したくなりますが、個人情報保護の問題もあり、難しい判断が迫られるようになるかも知れません。（ま）

発行 OAG税理士法人  
 (株)シーケーシステム研究所  
 (株)CFO / (株)経理秘書  
 (株)ビジコム / (株)福祉総研  
 東京都新宿区左門町3番地1 左門イレブンビル5階  
 tel.03-3352-7500 / fax.03-3356-1180

発行人 太田 孝昭  
 編集人 松本 真一

